



Die Geschäftsidee von Sven Schmidt, Inhaber der Bodensee Marketing und Herausgeber zahlreicher Gastronomieführer, entstand durch einen einfachen Blick auf die Bedürfnisse des Marktes. Er war selbst jahrelang Single und konnte sich einen bleibenden Eindruck von Kontaktmöglichkeiten verschaffen, die leider nie zum Erfolg führten.

Über Bekannte lernte er seine heutige Frau Alessandra kennen, die sich übrigens nicht optisch von ihm angezogen fühlte. Wie immer ist der erste Eindruck entscheidend, was bedeutet, dass man eigentlich nur aufs Äußere reduziert wird.

Das Aussehen entscheidet, ob man zusammenkommt.

Der Charakter entscheidet, ob man zusammenbleibt.

Der Charakter war auch bei seiner Frau ausschlaggebend, das die Hochzeitsglocken ziemlich schnell läuteten. Denn die Erwartungen beim Kennenlernen wie in der visuellen Internetwelt werden beim ersten Date nie erfüllt, da die Partnersuchenden sich ihrem Traumpartner über ihre Fantasiewelt bereits zusammengestellt haben. Daraus entstand nun die Idee, Partnersuchende ohne sich vorher gesehen und kennengelernt zu haben, zusammenzubringen. Gleiche Regionen, gleiche Interessen, gleiche Charakteren - Singles sollten zusammenpassen und dafür sorgen die psychologisch geschulten Mitarbeiter von „Single Trip“. Profil-Daten auf Single-Trip.de dienen lediglich für die Zusammenstellung der Reisenden. Nur so kann das junge „Start up-Unternehmen“ gewährleisten, dass jeder Reisende, der sich auf einen „Single Trip“ bewerben muss, passende neue Leute aus seiner Region kennenlernt, die Chance auf ein Flirt steigt und Enttäuschungen ausbleiben. „Single Trip“ setzt bei seinen Reisenden ein gewisses Interesse zum Kennenlernen voraus. Für eine lockere und ungezwungene Atmosphäre sorgen die Reiseleiter mit einer ausgeklügelten Taktik: All inclusive Trips in komfortablen deutschen Hotels, kategoriegerechte Ausflüge, Tischarrangements und vereinbaren von Dates. Ganz nach dem Motto:

**„Essen ist Kommunikation – Essen ist Erlebnis –
gemütlich etwas trinken ist Lebensgefühl!“**

Das Geld spielt bei dem wunderschönen dreitägigen all inclusive Trips keine Rolle mehr. Gleiche Chancen für alle - daraus resultieren nette Gespräche und ein hoffentlich positives Ergebnis für eine partnerschaftliche Anbahnung. „Single-Trip“ bringt Menschen zusammen, die mehr möchten als Städtetrips, Fun, Party und Smalltalk.